**«Жаһандық медиа бренд: даму мен құру принциптері»**

**пәннің оқу-әдістемелік қамтамасыз етілуінің картасы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Пәннің атауы** | **Авторы және оқулықтың аты** | **Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ кітапханасындағы саны** | **2000 жылдан кейінгілердің саны** |
| **негізгі** | **қосымша** | **негізгі** | **қосымша** |
| **қаз.** | **орыс.** | **қаз.** | **орыс.** | **қаз.** | **орыс.** | **қаз.** | **орыс.** |
| 1. | **Жаһандық медиа бренд: даму мен құру принциптері** | 1. 1. Дж. Рескин. Лекции об искусстве – М, 1990.
2. Тендит К.Н. Основы репутационного менеджмента. Комсомольск-на Амуре-2013.
3. Назаров M.M. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М.: УРСС, 2000.
4. БишофА.Секреты эффективного делового общения [текст]/А. Бишоф, К. Бишоф.-2-е изд., испр.-М.:Омега-Л,2007.-126 с.
5. КривокораЕ.И.. Деловые коммуникации. Учебное пособие для студентов вузов. М.: Инфра-М, 2010. - 192 с..
6. Мирошниченко А.А. Бизнес-коммуникации: мастерство делового общения: практическое руководство. - М.: Книжный мир, 2008.-384с.
 |  |  | 455555 |  | 478777 |  | 101110777 |  |